

TAGUNGSGEBÜHR PRO PERSON

DMI-Mitglieder: 220,00 €

Nicht-Mitglieder: 380,00 €

Studenten: 80,00 €

ANMELDUNG

Faxen Sie bitte die beiliegende Rückantwort an das DMI und überweisen Sie die Tagungsgebühr bis zum 10.5.2006 auf das unten genannte Konto.

Bankverbindung DMI:

Frankfurter Sparkasse, BLZ 500 502 01

Konto-Nr. 33 373

Stornierungen sind bis zum 10.5.2006 gegen eine Gebühr von 20 % möglich.

LOCATION

DESIGNMAI FORUM

Hallen am Gleisdreieck (Gelände der PREMIUM)

Luckenwalder Strasse 4-6

10963 Berlin

In unmittelbarer Nähe befindet sich ein Parkhaus.

Wir freuen uns, für Sie in folgenden Hotels eine vergünstigte Rate für Teilnehmer der DMI Kreativtage anbieten zu können:

Hotel CONCORDE Berlin, Tel. +49(0)30 8009990, www.concorde-hotels.com
Rate pro Nacht 140,00 €

KUDAMM 101 Hotel, Tel. +49(0)30 5200550, www.kudamm101.com
Rate pro Nacht 130,00 €

Wir bitten Sie, Ihre Reservierung unter Angabe des Stichwortes **DMI Kreativtage** direkt vorzunehmen.

Deutsches Mode-Institut

Büro Köln

Brigitte Mays, Regina Roth

An der Malzmühle 2

50676 Köln

Tel. +49(0)221 883026 Fax +49(0)221 884741

info-koeln@dmi-fashion.net

www.dmi-fashion.net

DMI
WOMEN MEN INTERIOR

DMI

KREATIVTAGE

Deutsches Mode-Institut

18.+19. DESIGNMAI BERLIN

Informationen zum DESIGNMAI über: www.designmai.de

Es gibt noch immer das Missverständnis, Kommerz und Kreativität seien zwei verschiedene Dinge.

Susanne Tide-Frater
Creative Director, Harrods London, in einem Interview mit der TW im November 2005

Die Schnelllebigkeit der Mode zwingt zu pausenloser Ideenjagd – gleichzeitig provoziert die Anpassung an die Systemanforderungen des Supply Chain ein hohes Maß an Uniformität. Wie können wir diesen Anforderungen gerecht werden, ohne atemlos, ideenlos, profillos zu werden?

Das Deutsche Mode-Institut lädt zu seinen Ersten Kreativ-Tagen im Rahmen des DESIGNMAI nach Berlin ein. Erfolgreiche Designer, Produktmanager und Unternehmer berichten darüber, wie sie unter den veränderten Marktstrukturen Ideen suchen, kreative Prozesse initiieren und führen. Wie sie Kreativität als Antwort auf die globalisierten Märkte einsetzen – und auch darüber, was sie tun, wenn die Ideen ausbleiben.

Der thematische Focus des ersten Tages ist auf Fashion gerichtet, der zweite Tag stellt Crossover- und Interior-Themen in den Mittelpunkt. In Vorträgen und Gesprächen, mit Bildern und Filmsequenzen, Ausstellungs- und Atelierbesuchen werden wir Ihnen viele unterschiedliche Anregungen für die eigene Arbeit geben.

Erleben Sie gemeinsam mit Branchenkollegen die kreative Atmosphäre des DESIGNMAI, des internationalen Designfestivals, das seit Mai 2003 jährlich stattfindet und mit über 100 Events, Eröffnungen, Workshops, Präsentationen, Ausstellungen und Symposien Berlin als Designhauptstadt feiert. Berlin ist im November 2005 von der UNESCO zur **City of Design** gekürt worden.

PROGRAMM DONNERSTAG, 18. MAI

Beginn: 10.30 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Dr. Ulla Ertelt, Präsidentin des DMI, Gerd Müller-Thomkins, DMI

Wenn es bei mir bling macht

Regula Stüdli, Jakob Schlaepfer St. Gallen

Von Botticelli bis Bauhaus – Kreativität in der Praxis

Jörg Ehrlich und Otto Drögsler, René Lezard Schwarzach

Märkte kreativ erobern

Helmut Schlotterer, Marc Cain Corporation Bodelshausen

Kreativität fördern – Der Designpreis 2006

Joachim Schirrmacher,
Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie

LUNCH

Wie man Marken ein Gesicht gibt

Lutz Herrmann, Lutz Herrmann Design Hamburg

Fashion Revolution unter ehrwürdigen Dächern

Lars Nilsson, Nina Ricci Paris

Neue Ideen aus alten Büchern

Dr. Adelheid Rasche, Lipperheidesche Kostümbibliothek Berlin

Die gemeinsame Sprache von Designern, Betriebswirtschaftlern und Vertrieb

Ingo Wilts, Hugo Boss Metzingen, und Michael Ungerer, Joop Hamburg, im Gespräch mit Michael Werner, TW

Voraussichtliches Ende der Veranstaltung: 16.30 Uhr

DER ABEND, 19.00 Uhr

Get Together – Must Visit in Berlin

Zum Ausklang eines inspirierenden Meetings und als Einstimmung auf den nächsten Tag lädt das DMI zum Cocktailempfang in Berlins kreative Mitte ein.

PROGRAMM FREITAG, 19. MAI

Beginn: 10.00 Uhr

Zukunft aus Tradition – Die Porzellanmanufaktur Meissen

Thomas Kuball, Peter Kempe, Hamburg

Kreativität ohne Limit – Design im neuen China

Manfred Haverkamp, Army Wilms, Berlin/Bielefeld

Farbwelten 2007

Niels-Holger Wien, Halle (Saale)

Interior-Trends 2007

Robert Doerk, Berlin

LUNCH

Stoffwelten 2007

Marion Becella, Zürich

Das Comeback der Tapete

Ulrich Welter, Wandunikate Berlin

Wo Teppiche (f)liegen?

Jürgen Dahlmanns, Berlin

Voraussichtliches Ende der Veranstaltung: 16.00 Uhr

Zu den Interior-Trends und Beiträgen erstellen wir eine kompakte und hochwertige Dokumentation, die Sie für eine Schutzgebühr von 48,00 € inklusive Versand auf dem beiliegenden Antwortformular zusammen mit Ihrer Anmeldung bestellen können.

Die Dokumentation wird Ihnen dann unmittelbar nach Fertigstellung frei Haus zugestellt. Bitte überweisen Sie den Betrag gemeinsam mit der Teilnahmegebühr.

RÜCKANTWORT FAX +49 (0) 221 884741

DMI KREATIVTAGE

Faxen Sie bitte diese Rückantwort an das DMI oder senden Sie sie an die umseitige Adresse und überweisen Sie die Tagungsgebühr bis zum 10.5.2006 auf folgendes Konto: Frankfurter Sparkasse, BLZ 500 502 01, Konto-Nr. 33 373

Ja, ich/wir nehme(n) teil, folgende Person(en) wird/werden anwesend sein:

Herr/Frau DMI-Mitglied Nicht-Mitglied Student

Herr/Frau DMI-Mitglied Nicht-Mitglied Student

Herr/Frau DMI-Mitglied Nicht-Mitglied Student

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich bestelle Dokumentation(en) zu den Interior-Trends und Beiträgen für eine Schutzgebühr von je 48,00 € inklusive Versand.

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Deutsches Mode-Institut

z. Hd. Brigitte Mays, Regina Roth

An der Malzmühle 2

50676 Köln